

Webbureau Amsterdam

Keizersgracht 252 1016 EV Amsterdam T: 020 – 330 30 23
info@webburo.org www.webburo.org

Vragenformulier ter voorbereiding van het eerste overleg met het Amsterdams Webbureau

Neemt u onderstaande vragenlijst ingevuld mee naar ons eerste overleggesprek, dan komt u beslagen ten ijs en kunnen wij snel de mogelijkheden voor u op een rijtje zetten.

1. Wat is het doel van de website, wat wilt u met uw website bereiken (bijv. informeren, online verkoop, naamsbekendheid van uw bedrijf)?

2. Welk(e) product(en) en/of welke dienst(en) wilt u via uw website aanbieden?

3. Hoe verwacht u dat potentiële klanten uw website zullen vinden?

4. Als u verwacht dat klanten u via zoekmachines zoals Google vinden, onder welke sleutelwoorden zullen zij dan volgens u zoeken?

5. Maakt u gebruik van andere promotiemiddelen dan het internet (bijv. visitekaartjes, flyers, posters, briefpost)?

6. Voor wie is uw website bedoeld, hoe ziet uw doelgroep eruit?

7. Waarom kiest iemand voor uw product(en)/dienst(en)?

8. Hoe onderscheidt u zich van concurrenten?

9. Welke handeling(en)/activiteit(en) hoopt u dat mensen na het bezoeken van uw site zullen verrichten (bijv. een bestelling plaatsen, contact opnemen)

10. Wat voor ervaring wilt u dat een bezoeker van uw site opdoet?

11. Welke websites van anderen spreken u aan?

12. Heeft u al een website? Zoja, wat voor reacties heeft u erop gekregen?

13. Wie zal verantwoordelijk zijn voor de inhoud en het updaten van uw nieuwe website?

14. Hoe belangrijk vindt u het dat de resultaten van uw website gemeten worden? Hoe zou u die meting willen verrichten (bijv. via het aantal hits, een hoge notering in zoekmachines, het aantal online verkopen)?

15. Wanneer zal de website online zijn?
